



# Kristiansund BK      Strategiplan 2020 2025

#LAGETFORLIDENSKAP

SpareBank 1  
NORDMØRE





# VERDIGRUNNLAG

- **PROFESJONELL.** KBK skal være kvalitetsbevisste, utviklingsorienterte og holdningssterke. Vi skal fremme prestasjonskultur og stille høye krav.
- **SYNLIG.** KBK skal være synlige nasjonalt og «til stede» lokalt. Vi skal bygge en sterk merkevare gjennom våre verdier og med positive rollemodeller.
- **ENGASJERENDE.** KBK skal begeistre gjennom å være en åpen og raus klubb. Vi skal vise ekte lidenskap i hverdagen og skape en elektrisk atmosfære på våre kamper. Kristiansund stadion skal være Nordmøres pulserende hjerte.

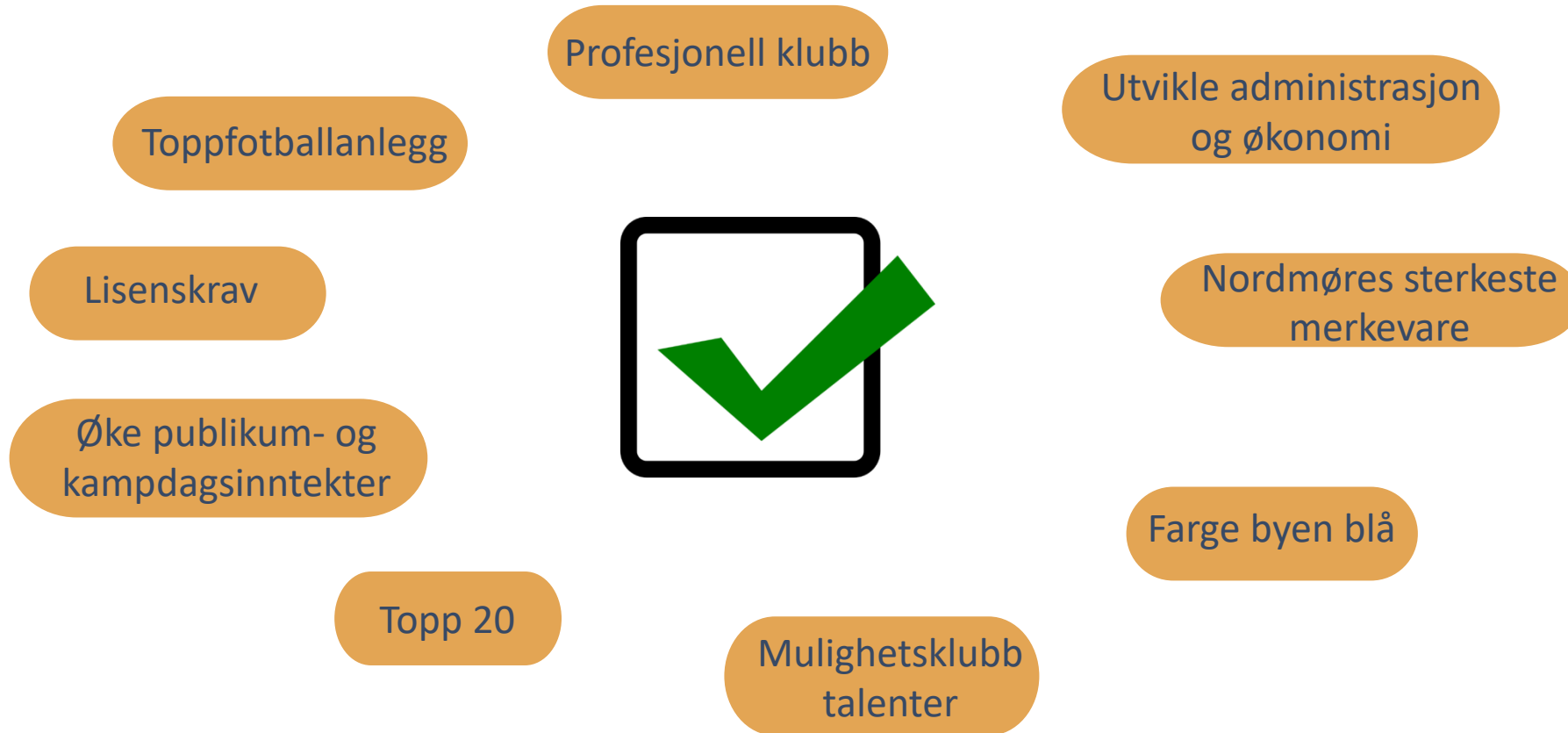


#LAGETFORLIDENSKAP

SpareBank 1  
NORDMØRE



# Målsettinger fra strategiplan 2015 er oppfylt



# Sportslig målsetting 2020-2025

- KBKs sportslige målsetting for perioden 2020-2025 er å etablere seg i Eliteserien og å gjøre gode enkeltprestasjoner i serie og cup.

# Detaljer sportslig målsettinger 2025

- «Etablere seg i Eliteserien» betyr at klubben i gjennomsnitt skal prestere Topp 16 i perioden.
- «Gode enkeltprestasjoner i serie» betyr at klubben kan prestere Topp 8 i løpet av perioden.
- «Gode enkeltprestasjoner i cupen» betyr prestasjoner på kvartfinale-nivå og over.
- Klubben er en **utfordrer** i norsk toppfotball, og må legge en strategi for å takle nedrykk og komme tilbake på målsatt sportslig nivå så raskt som mulig.

# Andre sportslig målsettinger 2020-2025

- KBK skal tilstrebe å ha større innslag av lokalt utviklede spillere frem mot 2025. Dette betyr at vi hele tiden evaluerer våre tiltak (akademi, utviklingskontrakter, 2. lag, kamp- og treningstilbud, utlån) med hensyn på produksjon av spillere til nasjonalt nivå 1-3).
- Kontraktsportefølje på sport (spillere og trenere) bør være mer langsiktig innrettet enn i perioden 2015-2019. (1.1.2019 er gjennomsnittlig kontraktlengde 21 måneder)
- Kontraktsporteføljen bør være regulert slik at lønnskostnadene samlet reduseres med minimum 25% ved eventuelt nedrykk.

# Andre sportslig målsettinger 2020-2025

- Klubbens 2. lag er en arena for matching av spillere i alderen 17-19 år, og må vurderes i forhold til dette.
- Rammebetingelser rundt bruk av spillere fra A-tropp, tilgang på spillere i alder 19-23, reiser og kamptidspunkter, gjør at et mål om permanent spill i 3. divisjon ikke er realistisk pt.
- En forbedret 4. divisjon (fylkesnivå) hadde vært best for klubben.
- Klubbens sportslige mål for 2. laget går primært på utvikling av spillere. Sekundært ønsker vi hvert år: Å vinne 4. divisjon når vi deltar der. Å holde oss i 3. divisjon når vi deltar der.

# KBK Kvinner 2020-2025

- Klubben har etablert et kvinnelag fra 2020. Kvinnelaget starter i 3. divisjon. Den sportslige målsettingen er å gjøre oppholdet i 3. divisjon så kort som mulig.
- Klubben etablerer akademitilbud til jenter fra 2020. Den sportslige målsettingen er å ha en spiller på aldersbestemte landslag i annenhver årgang.
- Klubbens overordnede mål for planperioden er å skape en godt fungerende organisasjon for KBK Kvinner.



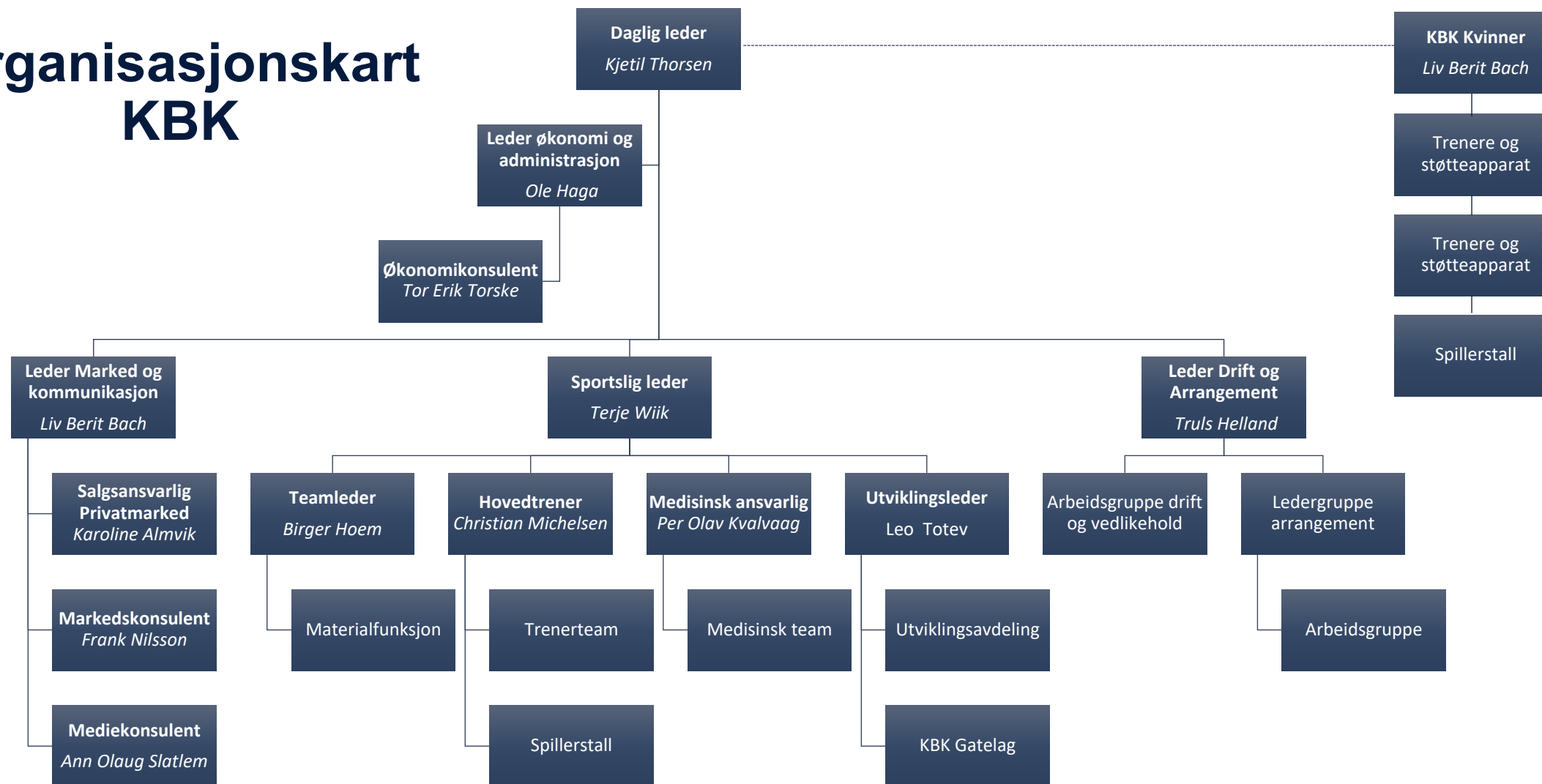
# KBK Gatelag

- Klubben har etablert et gatelag fra 2020.
- Klubbens overordnede mål for planperioden er å bidra til å skape et godt tilbud til deltagerne på gatelaget.

# Endring i sportslig nivå

- Dersom klubben skulle kvalifisere seg for et høyere sportslig nivå, har vi minst 6 måneder på å vurdere positive tiltak og eventuelle satsinger. Klubben har i 2019 bestått kravene til teknisk arrangør av Europa-kvalifisering.
- Dersom klubben rykker ned, har vi 6 uker på å endre kostnadsnivå, ta alle negative tiltak og restarte positive tiltak. Dette krever gode forberedelser, beslutningsstyrke og tett kommunikasjon mellom administrasjon og styre. Klubben utarbeider en beredskapsplan for å håndtere OBOS-alternativet.

# Organisasjonskart KBK



# Organisasjon

- Klubbens organisasjon har vokst betydelig siste 5 år.
- Det er en prioritert oppgave for styret å gjennomgå organisering og ressursutnyttelse i klubben.
- Klubben skal være profesjonelt ledet og organisert, med tydelighet i fordeling av oppgaver og ansvar.

# Målsettinger økonomi 2025

**BÆREKRAFTIG ØKONOMI. SIKRE LIKVIDITET. BYGGE EGENKAPITAL.**

- Drive med overskudd.
- Oppfylle lisenskrav.
- Ha likviditet til å betale alle regninger ved forfall. Rapporteres på alle regnskapsrapporter (Ja/Nei & Forfalt.).
- Klubbens balanse skal være så slank som mulig.



# Målsettinger marked

- Utvide regionalt marked
- Etablere seg på nasjonalt marked
- Lengre kontrakter
- Bestilling til administrasjonen

# Tiltak økonomi og marked 2025

- Rekruttere minst 1 større aktør i planperioden.
- Markedsføring og kommunikasjon må samsvare med hvem vi er (#Laget for lidenskap, Askeladden). Lage guide som tydeliggjør dette for interne og eksterne deltagere på kommunikasjon og markedsmateriell (fra spillere til leverandører).
- Øke arbeidsdelingen ved å ansette en eller flere ressurser som arbeider med markeds- og inntektssiden i klubben
- Effektivisere informasjonsflyten, øke åpenheten og bedre strukturen rundt markeds- og salgsarbeidet.
- Benytte CRM system eller andre teknologiske hjelpemidler som samler all viktig informasjon på ett sted. Kontaktopplysninger, dokumenter og notater er organisert, og alle har samme informasjon om samarbeidsrelasjonene/ kundene.)
- Salg av stadion til stadionselskapet.

# Målsetting klubb og kommunikasjon 2025

- Styrke KBK som merkevare på hele Nordmøre
- Etablere oss tydeligere som nasjonal merkevare gjennom sterkere profilering av våre unike kvaliteter
- Etablere Kristiansund Stadion som en ledende arena for underholdning, opplevelser felleskap og delt glede ved å utvikle eksisterende tilbud, og kontinuerlig utvikle nye konsepter og produkter.
- Mer synlighet og høyere aktivitet på digitale flater

# Viktigste oppgave 2020-2025

- Holde sportslig målsetting.
- Være dyktigere enn våre konkurrenter til å utnytte de ressursene vi har.
- Opprettholde identitet som Nordmøres lag i toppfotballen.
- Drive med overskudd og god likviditet.
- Ha ressurser til å ta ut mest mulig av den merkevaren vi har skapt.
- Profesjonell ressursbruk og organisering.